



# КНИЖНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

Москва, 2024

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1. Почему важно рекомендовать книги читателям .....	4
2. Почему нужны стандарты коммуникации для книжных рекомендаций .....	8
3. Как предлагать книжные рекомендации .....	11
4. Как уточнять запрос читателя .....	16
5. Как подбирать книги.....	26
6. Как строить аргументацию .....	46
Приложение. Ресурсы для поиска книг .....	57

# ВВЕДЕНИЕ

Это методическое пособие посвящено тому, как рекомендовать книги читателям [1]. Безусловно, чтобы профессионально рекомендовать книги, нужны начитанность и насмотренность, важно разбираться в литературе и современном книжном рынке. Однако даже у самых эрудированных и опытных библиотекарей их личные читательские интересы едва ли могут охватить весь спектр доступной в библиотеке литературы. При этом читатели должны быть уверены, что получают компетентную и качественную книжную рекомендацию, к какому бы библиотекарю они ни обратились. Поэтому библиотекарю важно уметь подбирать книги в том числе за пределами сферы своих интересов: например, хорошо разбираясь в российской и зарубежной современной прозе, важно также уметь подбирать жанровую литературу – детективы, любовные романы, фэнтези, комиксы.

Кроме того, важно уметь подбирать литературу достаточно быстро и без потери в качестве, а также обосновывать свои рекомендации так, чтобы читатель понимал, чем именно хороши книги, которые рекомендует библиотекарь, почему библиотекарь советует именно их.

Мы полагаем, что наше пособие может помочь в этом. В основу пособия легло проведённое нами исследование того, как рекомендуют книги библиотекари в Некрасовке, а также анализ некоторых зарубежных [2] учебных программ и пособий по книжным рекомендациям. В пособии собраны приёмы и практики, которые помогают уточнять запрос читателя, подбирать варианты, которые можно посоветовать, и обосновывать свой выбор для читателя.

- 
1. Здесь и далее мы будем использовать слово «читатель», имея в виду всех, кто обращается в библиотеку, независимо от того, есть ли у них читательский билет.
  2. В России пока нет специальных обучающих программ для библиотекарей по тому, как рекомендовать книги читателям: этому навыку не учат отдельно в рамках профильного библиотечного образования, и сейчас на рынке нет курсов повышения квалификации по этой теме.

**1**

**ПОЧЕМУ ВАЖНО  
РЕКОМЕНДОВАТЬ  
КНИГИ  
ЧИТАТЕЛЯМ**

# КНИГИ — ОСНОВНАЯ И САМАЯ ВОСТРЕБОВАННАЯ ИЗ БИБЛИОТЕЧНЫХ УСЛУГ

Хотя библиотеки сегодня предлагают самые разнообразные возможности и услуги, большинство посетителей по-прежнему приходят в библиотеки в первую очередь за книгами.

Так, среди читателей Некрасовки возможность читать книги в залах библиотеки или брать их на дом — самая востребованная услуга, ею пользуются почти 90 % посетителей. Даже среди тех, кто обычно приходит в библиотеку ради мероприятий, более трети также читают книги в библиотеке.

# У ЧИТАТЕЛЕЙ ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В КНИЖНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ

При выборе книг многие читатели ориентируются на то, что рассказывают о книгах блогеры, литературные критики, а также на отзывы читателей на сайтах книжных магазинов, онлайн-библиотек, на специальных сайтах, посвящённых книгам и чтению.

- ◆ Среди взрослых, посещающих детские библиотеки Москвы, почти половина ориентируются при выборе книг как для себя, так и для детей на отзывы других читателей или мнения книжных экспертов [1].
- ◆ Сайт с отзывами и подборками книг на разные темы Livelib – один из самых популярных в России сайтов про книги и чтение; больше, чем у него, аудитория только у сервиса «Литрес» и книжного магазина «Лабиринт» [2].

Потребность в книжных рекомендациях есть не только у взрослых читателей, но и у детей.

Российские [3] и зарубежные [4] исследования показывают, что детям предпубертативного возраста (9–11 лет) часто бывает сложно найти интересную им литературу и из-за этого у них пропадает интерес к чтению в целом.

1. Подробнее см. исследование Библиотеки им. Н. А. Некрасова и Детской библиотеки им. А. П. Гайдара [«Детское и юношеское чтение»](#), 2020.
2. По данным исследования MEDIASCOPE [«Поиск книг в интернете»](#), 2022.
3. Подробнее см.: Чудинова В. П., Голубева Е. И., Сметанникова Н. Н. [Недетские проблемы детского чтения: детское чтение в зеркале «библиотечной» социологии : цикл статей](#), 2004.
4. Например см.: Dávila, D. Patrick, L. Asking the Experts: What Children Have to Say about Their Reading Preferences // Language Arts. 2010. Vol. 87, Iss. 3. P. 199–210.

# КАЧЕСТВЕННЫЕ КНИЖНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ФОРМИРУЮТ ЛОЯЛЬНУЮ АУДИТОРИЮ БИБЛИОТЕКИ И ПОВЫШАЮТ СТАТУС БИБЛИОТЕКАРЕЙ КАК ЭКСПЕРТОВ ПО НАВИГАЦИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИИ

В процессе книжной рекомендации библиотекарь может в полной мере проявлять свои компетенции как эксперта в сфере литературы и навигатора в мире информации. Качественная книжная рекомендация от библиотекаря может дать читателю больше, чем он мог бы получить самостоятельным поиском в интернете.

В беседе с библиотекарем читатель может поделиться своими предпочтениями и интересами, обсудить уже прочитанные книги, и благодаря этому подобранные библиотекарем книги будут максимально полно и точно попадать в запрос. Такая книжная рекомендация вносит существенный вклад в положительный опыт посещения и мотивирует читателя возвращаться в библиотеку за новыми книгами.

*Гугл даст вам сто тысяч ответов.  
Библиотекарь даст вам один правильный.*

*Нил Гейман*

# 2

## **ПОЧЕМУ НУЖНЫ СТАНДАРТЫ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ КНИЖНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ**

# КНИЖНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ – ЭТО ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ УСЛУГ, И, ОКАЗЫВАЯ ЭТУ УСЛУГУ, НУЖНО СЛЕДОВАТЬ ОБЩИМ ПРИНЦИПАМ КОММУНИКАЦИИ

## **Открытость и толерантность**

Библиотекарь не оценивает и не осуждает вкусы читателя и уважает его выбор.

## **Самостоятельность и эффективность**

Библиотекарь может самостоятельно подобрать для читателя подходящие книги, в том числе тех тем и жанров, которые не близки ему самому.

## **Инициативность и внимательность**

Библиотекарь внимательно и чутко относится к запросу читателя и не только подбирает литературу чётко по запросу, но и предлагает другие книги, которые могут его заинтересовать.

## **Дружелюбие и корректность**

Библиотекарь соблюдает личные границы читателя и сохраняет спокойствие и дружелюбие, даже если читатель пассивно или негативно реагирует на рекомендации.

## **Профессионализм и информированность**

Библиотекарь умеет пользоваться разнообразными инструментами для подбора литературы.

# КАК И ДЛЯ ДРУГИХ УСЛУГ БИБЛИОТЕКИ, ДЛЯ КНИЖНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПОЛЕЗНО ИМЕТЬ ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ

Правила коммуникации включают:

- ♦ оптимальные скрипты (то есть порядок действий при оказании услуги),
- ♦ примеры формулировок, которые можно использовать при общении с читателями.

В следующих разделах мы предлагаем примеры таких правил коммуникации.

Подробнее о стандартах коммуникации можно узнать из бесплатного курса [«Стандарты обслуживания в современной публичной библиотеке»](#).

Также на портале Nekrasovka.Pro можно скачать [проекты приказов](#) для внедрения стандартов коммуникации.

# 3

---

## КАК ПРЕДЛАГАТЬ КНИЖНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

---

3.1. В каких случаях уместно предлагать книжные рекомендации

---

3.2. Как заговорить с читателем

---

3.3. Правила коммуникации при предложении книжной  
рекомендации

---

## ОБЫЧНО СО СТОРОНЫ БИБЛИОТЕКАРЯ БУДЕТ УМЕСТНЫМ ПРЕДЛОЖИТЬ ПОМОЩЬ В ПОДБОРЕ ЛИТЕРАТУРЫ, ДАЖЕ ЕСЛИ ЧИТАТЕЛЬ НЕ ОБРАТИЛСЯ К БИБЛИОТЕКАРЮ САМ

По умолчанию мы рекомендуем исходить из того, что предлагать книги нужно всегда всем читателям в подходящих для этого ситуациях. Например:

- ◆ Когда читатель возвращает книги, может быть уместно спросить про впечатления и в зависимости от ответа предложить подобрать похожие или, наоборот, другие книги.
- ◆ Если читатель долго стоит у стеллажей, рассматривает книги, можно подойти и предложить помочь с поиском или подобрать для него что-нибудь интересное.
- ◆ Если читатель делится положительными впечатлениями от мероприятия в библиотеке, может быть уместно предложить книги по теме мероприятия.

Бывают и исключения, когда предлагать книжные рекомендации скорее всего будет неуместно: например, если читатель явно торопится и ему будет неудобно ждать, пока библиотекарь подберёт литературу, или в ситуации конфликта между библиотекарем и читателем.

## ОБРАТИТЬСЯ К ЧИТАТЕЛЮ С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ПОСОВЕТОВАТЬ КНИГУ ПО СВОЕЙ ИНИЦИАТИВЕ МОЖЕТ БЫТЬ ТРУДНО, НО С ЭТИМ ВНУТРЕННИМ СОПРОТИВЛЕНИЕМ МОЖНО РАБОТАТЬ

Вот о чём можно напомнить себе, если вы чувствуете себя неловко, когда нужно по своей инициативе предложить читателю книжную рекомендацию:

- ♦ **Давать книжные рекомендации – это прямая профессиональная обязанность библиотекаря.** Предложение помощи, рекомендация книг не будет навязчивостью или нарушением границ читателя. Сам факт того, что библиотекарь проявляет интерес к читателю и готов не просто выполнить его запрос, а предложить что-то дополнительно, почти всегда производит очень хорошее впечатление на читателей при условии соблюдения стандартов коммуникации.
- ♦ **Многие читатели доверяют рекомендациям библиотекарей.** По данным опроса читателей московских библиотек в 2016 году [1], книжные рекомендации от библиотекарей сравнимы по значимости с обзорами критиков или литературными премиями.

---

- ♦ **Многие читатели не обращаются за книжными рекомендациями не потому, что они им не нужны, а потому, что они не знают, что так можно.** По данным опроса читателей библиотеки им. Н. А. Некрасова в 2022 году, меньше половины читателей знали, что можно попросить библиотекаря порекомендовать книгу. Таким образом, предлагая посоветовать книги, вы информируете о такой возможности читателей, которые по какой-то причине о ней не знали.

---

- ♦ **Многие читатели не обращаются за книжными рекомендациями, потому что стесняются.** Проявляя инициативу, вы помогаете читателям, которые хотели бы получить книжную рекомендацию, но им неловко попросить об этом.

---

1. Подробнее см. исследование МИСКП «Библиотеки Москвы и практики чтения москвичей. Результаты социологических исследований 2015–2016 годов», 2017.

# ОБЩАТЬСЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ ПРОЩЕ, КОГДА У ВАС ЕСТЬ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ, ЧТО ДЕЛАТЬ ДАЛЬШЕ

Далее мы разберём, что делать после того, как читатель согласился получить книжную рекомендацию:

- ◆ как уточнять запрос читателя,
- ◆ как подбирать книги даже по незнакомым для вас темам,
- ◆ как аргументировать свой выбор для читателя.

Если вам интересно разобраться в том, откуда берётся тревожность в ситуациях общения и как можно с ней справиться, есть хорошие книги на эту тему, например:

- ◆ Стюарт Геддес «Беспокойный человек. Как снизить тревожность и меньше волноваться», 2020 г.
- ◆ Роджер Сайп, Робб Збиерски «Разум под контролем. Неочевидные стратегии достижения целей», 2021 г.
- ◆ Эллен Хендриксен «Социальная тревожность. Как перестать избегать общения и избавиться от неловкости», 2021 г.

Также может оказаться полезным подкаст «Не учи меня жить», [эпизод 144](#) «Как перестать стесняться и другие формы неуверенности в рамках социальных контактов».

# ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ ПРИ ПРЕДЛОЖЕНИИ КНИЖНОЙ РЕКОМЕНДАЦИИ

Скрипт: порядок действий по оказанию услуги	Коммуникация: примеры формулировок
1. Спросить, хочет ли читатель получить книжную рекомендацию.	<p>Я могу предложить Вам помощь с выбором книг?</p> <p>Подобрать для Вас что-нибудь (ещё)?</p> <p>Если хотите, я могу Вам порекомендовать что-нибудь (ещё).</p> <p>У нас есть другие книги, которые могут заинтересовать Вас. Подобрать для Вас что-нибудь?</p> <p>Я также могу подобрать для Вас другие книги.</p>
2. Если читатель согласен, уточнить запрос.	См. раздел <a href="#">«Уточнение запроса»</a> .
3. Если читатель отказывается, уточнить, нужна ли ему ещё какая-нибудь помощь.	Я могу чем-то ещё Вам помочь?

# 4

---

## **КАК УТОЧНЯТЬ ЗАПРОС ЧИТАТЕЛЯ**

---

4.1. Для чего нужно уточнять запрос

---

4.2. Общие принципы уточнения запроса

---

4.3. Примеры

---

4.4. Правила коммуникации при уточнении запроса

---

## ЗАДАЧА БИБЛИОТЕКАРЯ НА ЭТАПЕ УТОЧНЕНИЯ ЗАПРОСА – ПОНЯТЬ, КАКОЙ ИМЕННО РЕЗУЛЬТАТ ХОЧЕТ ПОЛУЧИТЬ ЧИТАТЕЛЬ

Первый шаг в книжной рекомендации – это уточнение запроса читателя. Мы рекомендуем всегда задавать дополнительные вопросы к исходному запросу читателя, кроме случаев, когда читатель просит конкретную книгу. Особенно важно уточнять запрос, если читатель говорит об эмоциях, которые он хочет получить от прочтения, так как представления о том, что такое, например, весёлая или грустная книга, у читателя и библиотекаря могут очень сильно отличаться.

Случается, что читатели формулируют запрос очень конкретно: например, однажды к библиотекарям Некрасовки обратился читатель с просьбой найти «книги про оборотней, чтобы локация была в лесу, но читать перед сном было не страшно». В такой ситуации может возникнуть ощущение, что задавать дополнительные вопросы уже неуместно, особенно если библиотекаря сразу пришла в голову книга, которая подходит под такой запрос. В таких случаях мы рекомендуем всё же сначала уточнить, знает ли про неё читатель: например, «*Вы уже читали \*название книги\*?*».

– Можно услышать запрос: «Дайте мне, пожалуйста, что-нибудь жизнерадостное», – и понять уже спустя час беседы, что для человека жизнерадостное – это Виктор Франкл «Сказать жизни „Да!“: психолог в концлагере». А для меня жизнерадостное – это, например, детские книги.

*Из интервью с библиотекарями Некрасовки*

## ВОПРОСЫ ПРО ИНТЕРЕСЫ ЧИТАТЕЛЯ В ЦЕЛОМ МОГУТ БЫТЬ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМИ, ЧЕМ ВОПРОСЫ ПРО ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Читатели могут не разбираться в литературоведческой терминологии, разновидностях жанров и поджанров, поэтому при уточнении запроса может быть более эффективным спрашивать, какие темы интересны читателю, какие эмоции, впечатления, опыт он хочет получить от чтения.

Если нужно подобрать книгу для человека, который не очень много читает или не знает, какие книги ему нравятся (например, когда просят подобрать книги для подростка, который *«ничего не читает»*), можно спросить, какие фильмы, сериалы ему нравятся и почему, чем он увлекается.

## ТАКЖЕ МОГУТ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЫМИ ВОПРОСЫ ПРО ПРЕДЫДУЩИЙ ОПЫТ

Если читателю трудно сформулировать, какие темы или впечатления ему нужны, можно спросить, что из ранее прочитанного понравилось и почему.

Библиотекарь может не знать книгу или автора, о которых рассказывает читатель, но из ответов на вопросы о том, чем именно они нравятся (например, персонажами, сюжетом, тематикой, стилем изложения), можно понять, какие ещё книги с похожими характеристиками могут понравиться читателю.

Для книг, которые знакомы библиотекарю, мы также рекомендуем уточнять, чем именно они понравились читателю, так как одно и то же произведение может восприниматься читателем и библиотекарем совершенно по-разному и нравиться или нет по разным причинам.

Аналогичные вопросы можно задавать про фильмы, сериалы.

Если читателю трудно сформулировать, что именно ему нравится в книгах, фильмах, сериалах, можно спросить, есть ли что-то, что не нравится, раздражает: например, определённые темы, жанры, стиль изложения.

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

В некоторых случаях может быть уместно задать уточняющие вопросы про желаемый формат книги: подлиннее или покороче, с иллюстрациями или без.

При подборе книг для детей и подростков важно уточнить возраст ребёнка и будет ли ребёнок читать книгу сам или вместе со взрослым.

В редких случаях, когда читатель затрудняется рассказать про свои интересы и предпочтения, отвечая на открытый вопрос, могут помочь закрытые вопросы: когда библиотекарь называет тему, впечатление, формат книги и спрашивает, хочется ли читателю почитать что-то такое, и если нет – почему.

Все варианты уточняющих вопросов можно использовать в любых сочетаниях и в любом порядке в зависимости от ответов читателя.

# ПРИМЕРЫ

Далее перечислены несколько просьб читателей подобрать книги, с которыми они обращались к библиотекарям в Некрасовке.

Для каждой просьбы мы предлагаем несколько вариантов уточняющих вопросов, которые было бы уместно задать, чтобы понять, чего именно хочет читатель.

*«Мне бы что-нибудь современное, но только не норвежских этих разворотников».*

*«Муж читал „Улисса“, ему понравилось. Водолазкин не понравился. Пелевин – норм. Что бы ещё почитать?»*

*Каких именно авторов или книги Вы имеете в виду? Что именно Вам не понравилось в этих книгах?*

*Есть ли что-то ещё, что Вам неприятно видеть в книгах, про что не хотелось бы читать?*

*Вы хотели бы книги русскоязычных авторов или переводные книги?*

*Что из того, что Вы читали раньше, Вам понравилось? Какие книги, авторы? Что именно Вам в них понравилось?*

*Что именно понравилось в Пелевине? А в «Улиссе»?*

*Хочется почитать что-то похожее больше на Пелевина, на «Улисса» или что-то совсем другое?*

*Чем именно не понравился Водолазкин?*

*Вы хотите взять что-то для себя?*

*«Посоветуйте книжку, которая поможет мне поправить здоровье».*

*«Что бы мне такого почитать, чтобы моя речь стала лучше и я стала более интересным собеседником?»*

*Вы хотели бы почитать научно-популярную литературу про медицину, про здоровый образ жизни, учебную или профессиональную литературу или художественную литературу?*

*Есть ли конкретные темы, связанные со здоровьем, которые Вам особенно интересны?*

*Есть ли что-то, что явно отталкивает, что Вы не готовы читать?*

*Вы хотели бы почитать что-нибудь из художественной литературы или научно-популярные книги?*

*Вы хотели бы почитать книги русскоязычных авторов или переводные книги?*

*Какие темы Вам в целом интересны?*

*Что из того, что Вы читали раньше, Вам понравилось? Какие книги, авторы? Что именно Вам в них понравилось?*

*«Посоветуйте что-нибудь, чтобы во время чтения возникал вопрос, зачем я это читаю».*

*«Я хочу выбрать 7 книг и собрать из них свою индивидуальность».*

*Вы хотели бы почитать что-нибудь из художественной литературы или научно-популярные книги?*

*Вы хотели бы почитать что-нибудь из художественной литературы или научно-популярные книги?*

*Вам хотелось бы, чтобы книга заставляла задуматься? Удивляла сюжетными поворотами? Держала в напряжении? Чтобы она была про реальную жизнь или про фантастический мир?*

*Вам были бы интересны книги по психологии, саморазвитию, самопомощи? Биографии или автобиографии? Книги по философии?*

*Может быть, Вы читали или смотрели что-то, от чего у Вас возникал вопрос «зачем»?*

*Вам было бы более интересно почитать популярные книги, которые у нас часто берут другие читатели, или менее популярные книги?*

*Есть ли что-то, что явно отталкивает, что Вы не готовы читать?*

# ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ ПРИ УТОЧНЕНИИ ЗАПРОСА

<b>Скрипт: порядок действий по оказанию услуги</b>	<b>Коммуникация: примеры формулировок</b> <i>Вопросы можно использовать в любых сочетаниях и в любом порядке в зависимости от ответов читателя.</i>
Задать уточняющие вопросы, чтобы выявить запрос читателя.	<p>Про что Вам хотелось бы почитать?</p> <p>Какие темы Вам интересны?</p> <p>Вы хотели бы взять художественные или научно-популярные книги?</p> <p>Есть ли жанры литературы, которые Вам особенно нравятся?</p> <p>Книгу с каким настроением Вам хотелось бы найти: смешную, весёлую, чтобы всё хорошо заканчивалось / серьёзную, чтобы было над чем подумать / грустную, чтобы можно было поплакать / страшную, как фильм ужасов / с неожиданными сюжетными поворотами, динамичную, чтобы дух захватывало, чтобы держала в напряжении / про реальную жизнь или про вымышленные миры?</p> <p>Что из того, что Вы читали раньше, Вам понравилось? Какие книги, авторы? Что именно Вам в них понравилось: персонажи, сюжет, темы, стиль, язык?</p> <p>Какие фильмы, сериалы Вам нравятся? Что именно в них нравится?</p> <p>Какие книги/фильмы/сериалы/темы Вам точно не нравятся? Есть ли что-то, что явно отталкивает, о чём Вы не готовы читать?</p> <p>У Вас есть пожелания по формату книги: подлиннее или покороче / как Вы относитесь к комиксам / Вам интересны электронные книги, аудиокниги?</p> <p>Дополнительно, если подбирают книгу для ребёнка: сколько лет ребёнку / важно ли, чтобы книга была с иллюстрациями / ребёнок будет читать книгу сам или вместе со взрослым?</p>

# 5

---

## **КАК ПОДБИРАТЬ КНИГИ**

---

5.1. Общие принципы

---

5.2. Как находить идеи для книжных рекомендаций

---

5.3. Примеры

---

5.4. Правила коммуникации при подборе литературы

---

## КНИЖНАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ИСХОДИТ ИЗ ЗАПРОСА ЧИТАТЕЛЯ, А НЕ ИЗ ИНТЕРЕСОВ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ БИБЛИОТЕКАРЯ

Библиотекарь не вправе критиковать выбор и предпочтения читателя и должен стремиться подобрать книги, которые наиболее полно соответствуют запросу читателя, даже если они представляются библиотекарю «плохой», некачественной литературой.

При этом библиотекарь может дополнительно к этим книгам посоветовать литературу, которую он считает более качественной, если она будет близкой к исходному запросу читателя. Например, если читателю интересны романтические детективы, можно посоветовать нежанровые книги современных авторов, получившие литературные премии, в которых есть романтическая или детективная линия.

Запрос читателя может противоречить мировоззрению библиотекаря. В этом случае библиотекарь не вправе критиковать убеждения читателя, и обычно не рекомендуется предлагать книги, которые явно противоречат этим убеждениям. Например, не стоит предлагать читателю, который просит книги по нетрадиционной медицине, литературу по доказательной медицине.

## МОЖНО РЕКОМЕНДОВАТЬ КНИГИ, КОТОРЫЕ СООТВЕТСТВУЮТ ЗАПРОСУ ЧИТАТЕЛЯ ЧАСТИЧНО

Такие книги можно рекомендовать, если в библиотеке нет книг, которые полностью попадают под исходный запрос читателя, а также в дополнение к другим, более подходящим книгам, если библиотекарь считает уместным посоветовать читателю что-то за рамками исходного запроса.

Также не обязательно рекомендовать только книги, которые есть в наличии в фонде библиотеки. Если книга подходит под запрос читателя, но её нет в наличии сейчас или вообще нет в фонде, всё равно стоит рассказать о ней читателю, так как читатель может взять её в другой библиотеке или купить и, кроме того, это показывает экспертизу библиотекаря.

# ПОДБОР КНИГ ТРЕБУЕТ ВРЕМЕНИ, И ЭТО НОРМАЛЬНО

Качественная рекомендация требует поиска информации. Также рекомендуется по возможности подбирать для читателя более одной книги на случай, если какие-то из подобранных книг ему уже знакомы.

Важно сообщить читателю, сколько времени понадобится на подбор книг, и предложить ему заняться чем-то во время ожидания (например, посмотреть выкладку новинок или книжную выставку) или пойти подбирать книгу на стеллажах вместе с библиотекарем.

## ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ: ПОИСКОВИКИ И ЭЛЕКТРОННЫЕ КАТАЛОГИ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК

Поиск через запросы в поисковиках удобен в большинстве случаев, когда нет готовых идей, что посоветовать читателю. Сформулировать поисковый запрос помогает уточнение запроса читателя ([см. раздел 4](#)).

В выдаче мы рекомендуем обращать внимание на интернет-ресурсы с подборками книг, обзорами, рецензиями. В некоторых случаях может быть удобно пользоваться такими ресурсами напрямую: например, если у читателя узкий тематический запрос. В [приложении](#) мы собрали список таких ресурсов. Среди них есть «универсальные», в которых можно найти книги разных тем и жанров, и тематические ресурсы, подходящие для поиска книг по определённой теме.

Электронные каталоги публичных библиотек могут быть удобны, если нужно подобрать для читателя нон-фикшен, научную или профессиональную литературу: например, если библиотекарь уверен, что в его библиотеке подходящих книг нет, но они могут быть в другой библиотеке.

# ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ: ЧАТ-БОТЫ С ГЕНЕРАТИВНЫМ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Chat GPT, «Алиса» от Яндекса и аналогичные инструменты пока не подходят для подбора книг на русском языке. Такие инструменты не ищут информацию в интернете, а «придумывают» названия книг, которые выглядят реалистично, но не существуют на самом деле, или называют реально существующие книги, но не соотносят их корректно с запросом.

Вот так «Алиса» ответила на запрос о книжной рекомендации. Книги с такими названиями существуют, но ни одна из них в действительности не соответствует запросу читателя.

*Действуй как известный литературный критик. Посоветуй три реально существующие книги, опубликованные на русском языке после 2000 года, для человека, которому нравятся книги Вудхауса про Дживса и Вустера и который хочет почитать что-то похожее. Это должны быть книги других авторов, не Вудхауса, действие в них должно происходить не в Англии. Для каждой книги обоснуй одним предложением, почему ты её советуешь.*

- 1. «Хоббит» Джона Роналда Руэла Толкина. Эта книга является предысторией «Властелина колец» и рассказывает о приключениях хоббита Фродо и его друзей, что может понравиться любителям историй о дружбе и приключениях.*
- 2. «Сто лет одиночества» Габриэля Гарсиа Маркеса. Роман о семье Буэндиа и их связи с окружающим миром, который может привлечь внимание читателей своим необычным сюжетом и атмосферой.*
- 3. «Отель „У погибшего альпиниста“» братьев Стругацких — рекомендую эту книгу, потому что она представляет собой увлекательный детектив с элементами научной фантастики, действие которого происходит в вымышленном отеле в горах.*

# ПОИСК НА ПОЛКАХ

В некоторых случаях может быть уместно предложить читателю вместе подойти к стеллажу и поискать подходящую книгу. Когда библиотекарь видит книги на полке, это само по себе становится источником идей, а также иногда читатель сам находит что-то для себя.

Если библиотекарь работает с ограниченным набором книг (например, в пункте книговыдачи), полезно в начале рабочего дня изучить, какие книги есть в наличии, и заранее продумать, под какие запросы читателей их можно рекомендовать.

## ПОИСК ПО ЭЛЕКТРОННОМУ КАТАЛОГУ БИБЛИОТЕКИ (НА ПРИМЕРЕ АБИС OPAC-GLOBAL)

Искать по электронному каталогу удобно, когда под запрос читателя попадают книги с конкретными жанровыми или тематическими характеристиками, для которых есть поисковые метки в каталоге. Например, в OPAC-Global есть метки «Жанр», «Серия», «Издательство» (например, если читатель интересуется современной женской прозой, можно поискать на сайте издательства No kidding press, которое специализируется

на издании такой литературы), «Предметные рубрики» (удобна для поиска нон-фикшен-книг).

Также в каталогах OPAC-Global в разделе «Выборки» библиотекари могут составлять собственные подборки книг — например, собирать там книги по частым запросам читателей. Эти подборки доступны только библиотекарям и не видны читателям.

*— Иногда с помощью электронного каталога можно найти книги даже под очень сложные запросы, если проявить смекалку и находчивость. Однажды в Некрасовку обратился читатель с просьбой подобрать книги современных греческих авторов по истории. Национальность автора не фиксируется в метках в АБИС OPAC-Global, поэтому поиск по слову «греческий» через область поиска «Все поля» не дал бы нужных результатов. Тогда мы с коллегами подумали, что у современных греческих фамилий есть часто встречающиеся, типичные окончания. Мы составили список таких окончаний и настроили поиск, чтобы найти книги из предметной рубрики «История» с авторами, фамилии которых заканчиваются на -пулос, -кис, -идис, -нас.*

*Поисковый запрос в итоге выглядел так:*

*((AU \*пулос) OR (AU \*кис) OR (AU \*идис) OR (AU \*нас)) AND (SH история)*

*Среди полученных результатов почти все книги соответствовали запросу: это были книги греческих авторов (их происхождение мы дополнительно проверили в интернете) по истории.*

*Из интервью с библиотекарями Некрасовки*

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИДЕИ ПО ПОДБОРУ ЛИТЕРАТУРЫ

Распространённый запрос от читателей — подобрать книгу, похожую на какую-то. Если не удаётся найти похожие книги по прямому запросу в поисковиках, можно поискать книги, выпущенные этим же издательством (если издательство специализируется на конкретном типе литературы), или книги из этой же книжной серии (если книга входит в серию).

Если под запрос читателя подходят переводная поэзия, переводные произведения детской или классической литературы, мы рекомендуем проверить, сколько вариантов перевода этих произведений есть в библиотеке, и по возможности предложить читателю все доступные варианты, чтобы читатель мог самостоятельно выбрать понравившийся перевод.

Читателям без чёткого запроса (например, которые просят *«что-нибудь на Ваш выбор»*, *«давно ничего не читал, удивите меня»*) можно предлагать книги, которые популярны у других читателей библиотеки.

Иногда даже после анализа аннотаций, отзывов и рецензий остаются сомнения, подходит ли книга, найденная в тематической подборке на одном из ресурсов, под запрос читателя. В этом случае можно проверить, встречается ли эта книга в аналогичных подборках на других ресурсах. Когда книга встречается в нескольких подборках на разных ресурсах, выше вероятность, что она действительно подходит.

## **ЕСЛИ НЕ УДАЛОСЬ НАЙТИ КНИГИ ПО ЗАПРОСУ, НУЖНО ЕЩЁ РАЗ УТОЧНИТЬ ЗАПРОС**

Бывает и так, что по запросу читателя не удалось ничего найти никаким из перечисленных выше способов или все подходящие книги на руках у других читателей. В этом случае нужно ещё раз уточнить запрос, проверить, есть ли у читателя дополнительные пожелания, интерес к ещё каким-то темам, авторам, сюжетам.

Если после уточнения запроса не получилось выявить новые возможные направления для поиска литературы, уместно выходить за рамки запроса читателя и подбирать книги, которые удовлетворяют ему только частично.

## ПРИ ПОДБОРЕ АЛЬТЕРНАТИВ НУЖНО ВЫДЕЛИТЬ В ЗАПРОСЕ ЧИТАТЕЛЯ СМЫСЛОВОЕ «ЯДРО» – ЧТО ЧИТАТЕЛЮ ВАЖНО ПОЛУЧИТЬ ОТ КНИГИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

Если читателю в первую очередь нужна **информация** (например, когда просят книги по определённой теме, литературу нон-фикшен), можно предложить другие книги по этой же теме или по смежным темам.

Например, под запрос читателя лучше всего подходит книга Сиддхартхи Мукерджи «Ген. Очень личная история» (нон-фикшен про историю генетики, лауреат премии «Просветитель. Перевод» 2023 года), но её нет в библиотеке. В таком случае можно предложить читателю другие научно-популярные книги на эту же тему – например, книгу лауреата той же премии «Просветитель» 2016 года Александра Панчина «Сумма биотехнологии».

## ПРИ ПОДБОРЕ АЛЬТЕРНАТИВ НУЖНО ВЫДЕЛИТЬ В ЗАПРОСЕ ЧИТАТЕЛЯ СМЫСЛОВОЕ «ЯДРО» — ЧТО ЧИТАТЕЛЮ ВАЖНО ПОЛУЧИТЬ ОТ КНИГИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ

Если читателю нужны книги, вызывающие те или иные **эмоции**, например от захватывающего сюжета, определённого места действия, страшных или смешных историй, можно предложить книги других жанров, в которых используются похожие сюжетные приёмы, вызывающие те же эмоции.

— Читателям, которые приходят за детективами, я часто предлагаю *young adult*, потому что запрос схожий: запрос на интригу и на простое чтение. Один раз на дежурстве в пункте книговыдачи у меня с утра «снесли» все детективы, как это водится. Пришла читательница, хочет детектив, а всё то немногое, что осталось, она уже читала. Нужно как-то выкручиваться. Я пошла на сайт издательства Clever или «Самокат» — не помню точно, прочитала краткое описание сюжета одной книжки и поняла, что такой сюжет читательнице откликается. Когда я поняла, что это работает с одной книжкой, я предложила другую, тоже *young adult*, и со второй книжкой тоже сработало. В целом, по моему опыту, эта формула в 100 % случаев срабатывает.

Из интервью с библиотекарями Некрасовки

## ПРИ ПОДБОРЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ НУЖНО ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ И НА ДРУГИЕ ВАЖНЫЕ ЧИТАТЕЛЮ ПАРАМЕТРЫ ЗАПРОСА

Если читателю важен **формат** произведения, например определённый стиль, язык текста (это бывает важно для поэзии или для детской литературы), при подборе альтернативы важно обращать внимание на то, чтобы альтернативный вариант соответствовал по формату исходному запросу.

Например, если читатель хотел взять мангу, но её не оказалось в наличии, подбирать альтернативу более уместно из других произведений манги, а не из «классических» комиксов.

Если читателю важна **«статусность»** книги — есть ли у книги литературные премии, будет уместным искать произведения лауреатов тех же премий, которые получила книга, или лауреатов других премий, схожих по статусу и принципам присвоения наград.

# ПРИМЕРЫ

Далее перечислены несколько примеров запросов, похожих на те, с которыми читатели часто обращаются к библиотекарям в Некрасовке, и рассуждения библиотекарей, как бы они подбирали книги по таким запросам.

«Что мне почитать про историю российской науки, чтобы было не занудно, не сложно написано, не как учебник?»

— Запрос на «историю российской науки» довольно размытый и широкий, поэтому я бы сначала уточнила, какая область знаний интересна в первую очередь: что-то гуманитарное, что-то про биологию, физику, что-то другое?

Если сузить запрос не получится и человек открыт к любому интересному нон-фикшену по теме, то я бы в первую очередь обратилась к сайту премии «Просветитель», рассказав читателю о сайте и о премии в целом. Также можно посмотреть издательство Individuum, они выпускают доступные и «динамичные» нон-фикшен-книги. Ещё я бы посмотрела хорошие сайты нескольких издательств,

специализирующихся на научном знании: «НЛО», «Кабинетный учёный», «Дело».

Чтобы подобрать нескучно и несложно написанные книги, кроме собственного опыта прочтения и знания о стиле портфелей разных издательств я бы опиралась на рецензии и отзывы в книжных медиа, телеграм-каналах, подкастах. От себя я бы посоветовала книгу «Солнечное вещество» Матвея Бронштейна, физика и литератора в одном лице. Его приключенческие повести о научных открытиях и изобретениях стали образцом нового литературного жанра.

*«Посоветуйте, что почитать из современной фантастики. Недавно я дочитал „Задачу трёх тел“, мне понравилось, хочется что-то подобное, но не из этой же трилогии».*

*— Сначала я бы посмотрела все книги Лю Цысиня, изданные на русском, параллельно проверяя их наличие в нашем каталоге. Можно предложить, например, сборник новейшей китайской фантастики «Невидимые планеты», в котором есть рассказы Лю Цысиня.*

*Также я посмотрела бы подборку на «Букмейте», в которой собраны книги, похожие на «Задачу трёх тел», и сайт издательства fanzon, на котором я бы смотрела книги серии Sci-Fi universe, в которой был издан Лю Цысинь.*

«Посоветуйте почитать что-нибудь о любви или о разлуке, чтобы вот такого взрослого дядьку, как я, торкнуло».

— В данном запросе я в любом случае ориентировалась бы на свой опыт и насмотренность и вряд ли я бы использовала какие-то ресурсы, кроме LiveLib, потому что тут запрос именно на эмоцию, а она формируется на личном опыте прочтения.

Я бы вначале уточнила, что человек любит или любил читать, что у него как-то отозвалось в сердце, если такое вспоминается. Если читатель будет довольно расплывчат и открыт к разному, то я бы начала с художественных романов Джулиана Барнса, может быть «Предчувствие конца» и «Одна история». Это остротная английская проза, довольно тонкая

и трогательная, но в то же время это такой «мужской» взгляд на отношения и жизнь, взгляд постаревшего интеллектуала на свою ностальгическую любовь.

Можно ещё попробовать книгу турецкого писателя Ахмета Алтана, которую он написал в тюремном заключении, — роман «Мадам Хаят», он недавно вышел в «Поляндрии». Там есть и политика, и довольно страстная история любви, всё приправлено философией и патриархатом (но этого я читателю говорить не буду :) ) — в общем, «взрослому дядьке» вполне можно попробовать посоветовать.

«Помогите подобрать книгу для юноши-подростка, которому нравятся сериалы про оборотней, вампиров и прочее сверхъестественное, но надо, чтобы было не страшное, без ужасников».

— На мой взгляд, этот запрос достаточно подробный. Я бы уточнила сверх этого конкретный возраст: юноша-подросток — это и 12, и 17 лет, книги для этих возрастных категорий я бы предложила разные. Плюс уточнила бы, можно ли расширить запрос: добавить, например, призраков помимо оборотней и вампиров.

Сначала я попробовала бы поискать в каталоге (в Некрасовке используется АБИС ОРАС-Global). В поле «Заглавие» — «вамп\*» или «оборот\*» или «призр\*», плюс в поле «Жанр» — «Детям». Подходят книги, например: Норан Х. С. «Голодный призрак» — про оборотней и призраков одновременно, 12+. Бульчёв К. «Вампир Полумракс» — про оборотней, вампиров и призраков, 12+.

Дальше я бы стала искать тематические подборки в интернете. Запрос: «фэнтези-книги про оборотней для подростков», «книги про вампиров для подростков». Мне нравятся тематические подборки книжных магазинов и издательств: например, подборка на «Лабиринте»: здесь и оборотни, и вампиры сразу, и я сразу вижу, что для возраста 12–13 лет подходит книга «Дети леса», которая есть в нашем фонде; или подборка с сайта «Эксмо» с оборотнями. Для возраста постарше обращаю внимание на книги с возрастной отметкой меньше 18+, так как под 18+ обычно кроются ненужные «ужасники».

Я люблю тематические подборки на LiveLib, но они обычно слишком широкие, нужная тема там может затрагиваться только вскользь, но бывают и удачные узкие подборки, например здесь есть как раз два критерия: «подростки + оборотни».

«Я учусь на дизайнера, мне для домашнего задания нужно найти примеры журналов с необычной, оригинальной вёрсткой»

— Мои действия:

1. Уточнить, какие именно нужны журналы: бумажные или онлайн тоже подойдёт.
2. Уточнить, нужны только журналы или могут понадобиться также книги с необычной вёрсткой.
3. Спросить, важно ли время издания журналов/книг.

Если нужны бумажные журналы, я бы сначала порекомендовала современные бумажные журналы из фонда (например, «Правила жизни», INTERIOR+DESIGN, AD, Publish). Здесь также возможен поиск по OPAC в разделе периодики со словами «дизайн», «искусство» на английском и русском в графе «все». Можно также поискать в интернете или, опираясь на собственный опыт, порекомендовать посмотреть журналы не из фонда.

Если нужны онлайн-журналы, можно предложить посмотреть онлайн-версии этих и других журналов, искать словами «журналы про дизайн» или что-то в этом духе. Если время издания не важно, можно предложить зайти в «Электронекрасовку», посмотреть вёрстку отечественных журналов начала прошлого века с каноничными конструктивистскими решениями.

Если нужны не только журналы, но и книги, можно порекомендовать сначала книги из фонда, скорее всего это раздел искусства. Если честно, я бы просто прошла по полкам, показала бы как пример книги Garage, V-A-C, Ad Marginem, Masters (не могу сказать, что они все хороши, но сейчас довольно эталонны), плюс несколько книг других издательств с неплохой вёрсткой. Если этим любопытство читателя не ограничится, можно пойти в гугл с формулировкой «книги с интересным дизайном». Также можно посоветовать посмотреть на сайте Некрасовки книжную выставку «Не просто картинки» — там 100 книг с необычной вёрсткой — и предложить у понравившихся книг обратить внимание на издательство и поискать на сайте этого издательства другие интересные книги.

По поводу моего определения, подходит ли книга под запрос. Мои вкусы в данной ситуации роли не играют, я бы посоветовала то, что сейчас популярно, на что хорошо отзываются массы, может, упомянула бы о своих взглядах, но ненавязчиво, а далее уже исходила бы из реакции читателей на мои предложения.

# ПРАВИЛА КОММУНИКАЦИИ ПРИ ПОДБОРЕ ЛИТЕРАТУРЫ

<b>Скрипт: порядок действий по оказанию услуги</b>	<b>Коммуникация: примеры формулировок</b>
1. Сообщить читателю, сколько времени займёт поиск литературы по запросу читателя.	Сейчас я поищу книги, которые могут Вам подойти. Это займёт (назвать примерную продолжительность поиска) минут.
2. Предложить читателю, чем можно заняться во время ожидания.  или  Предложить читателю пойти подбирать книгу вместе с библиотекарем.	Вы можете пока посмотреть другие книги / новые поступления / книжную выставку / афишу мероприятий.  или  Если хотите, можем вместе посмотреть на полках, какие книги могут Вам понравиться.

# 6

## КАК СТРОИТЬ АРГУМЕНТАЦИЮ

6.1. Общие принципы

6.2. Про что можно рассказывать, рекомендуя книги

6.3. Как быть, если читателю не нравятся рекомендации

## **ОБОСНОВАННАЯ РЕКОМЕНДАЦИЯ ПОВЫШАЕТ ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО ЧИТАТЕЛЬ ВОЗЬМЁТ КНИГУ, ПОДОБРАННУЮ БИБЛИОТЕКАРЕМ**

В процессе подбора книг по запросу читателя библиотекарь вспоминает или находит немало информации про книги, которые в итоге рекомендует. Важно делиться с читателем этой информацией, чтобы читателю было понятно, на чём основана рекомендация и чем совет библиотекаря качественно отличается от того, который можно получить из отзывов в интернете. Это повышает вероятность того, что читатель возьмёт книгу, и помогает формировать образ библиотекарей как профессионалов в сфере литературы.

# АРГУМЕНТАЦИЯ ДОЛЖНА ОПИРАТЬСЯ НА ИСХОДНЫЙ ЗАПРОС ЧИТАТЕЛЯ

При аргументации полезно опираться на формулировки, которые читатель использовал, озвучивая свой запрос.

Например:

- ◆ Если читатель просил «*популярную*» книгу, нужно рассказывать, в чём именно выражается её популярность: например, что её часто берут в библиотеке, что про неё часто пишут в литературных медиа и т. п.
- ◆ Если читатель просит «*увлекательную*» книгу, важно рассказать, чем именно книга увлекательна: неожиданными сюжетными поворотами, местом действия и т. п.
- ◆ Если не удалось подобрать книгу, полностью соответствующую запросу читателя, но удалось найти альтернативу, нужно объяснить, как этот альтернативный вариант соотносится с исходным запросом.

Например, если в библиотеке нет легко и увлекательно написанных книг про историю российской науки, но есть художественные произведения, в которых рассказывается про работу учёных, можно порекомендовать их, уточнив, что это художественные произведения с увлекательным сюжетом, основанные на реальных событиях.

Такой подход показывает, что библиотекарь внимательно относится к пожеланиям читателя, и повышает вероятность того, что рекомендация понравится и книгу возьмут.

# МОЖНО РЕКОМЕНДОВАТЬ КНИГИ, КОТОРЫЕ НЕ ЧИТАЛИ САМИ

Прочитать все книги в фонде библиотеки невозможно. Если из информации, которую удалось найти про книги, следует, что они подходят под запрос читателя, их можно рекомендовать, даже если у библиотекаря нет личного опыта и мнения об этих книгах. В этом случае не получится рассказать о личных впечатлениях и дать оценку качеству книги, но можно рассказать, что известно о книге из её аннотации, что о ней говорят другие книжные эксперты и читатели, что известно про автора книги, издательство, книжную серию.

Библиотекарь не обязан сообщать читателю, что не читал книги, которые рекомендует, особенно если читатель напрямую об этом не спрашивает. Однако если читатель просит книги по узкой профессиональной теме, в которой библиотекарь не разбирается, то будет уместно сообщить об этом читателю, чтобы предупредить возможное недовольство.

Например, так: *«Я проверю, какие книги по этой теме у нас есть. Уточню, что я не специалист по этой теме, поэтому я не готов(-а) оценить их качество с профессиональной точки зрения».*

# ПРО ЧТО РАССКАЗЫВАТЬ: МНЕНИЯ И ОТЗЫВЫ О КНИГЕ

- 
- ◆ Личные впечатления, эмоции библиотекаря от книги.

---

  - ◆ Впечатления других читателей или библиотекарей.

---

  - ◆ Мнения книжных экспертов – литературных критиков, книжных блогеров. Как правило, не стоит называть конкретные имена, так как обычно читатели их не знают; достаточно сказать, что книгу хвалят литературные эксперты.
- 

Если библиотекарь не считает книгу хорошей, но она подходит под запрос читателя, такую книгу можно рекомендовать, апеллируя к мнению других людей.

Если читатель просит библиотекаря поделиться личным мнением о книге, допустимо высказывать его через так называемые «я-сообщения», то есть формулировки, которые говорят только о впечатлениях самого библиотекаря и не дают характеристику или оценку самой книге или людям, которые её читают (например, *«мне не понравилось»*, *«меня не впечатлило»* и т. п., но не *«книга ужасная»*, *«простенькая книга для непритязательных читателей»* и т. п.).

# ПРО ЧТО РАССКАЗЫВАТЬ: ОСОБЕННОСТИ КНИГИ

- ◆ Язык книги: лёгкость, темп чтения, особенности авторского стиля.
- ◆ Общий эмоциональный настрой книги.
- ◆ Особенности сюжета, завязки, персонажей, места и времени действия.
- ◆ Новизна книги, если она вышла недавно, или новизна жанра (например, жанр автофикшен, который сравнительно недавно стал появляться на русском языке).

Некоторых читателей смущает новизна, «непроверенность» книги или жанра. В этом случае при рекомендации уместно рассказывать, как эти книги связаны с историей. Например про жанр автофикшен можно рассказывать, что это жанр на стыке мемуаров, автобиографии и художественной прозы, сочетающий особенности и сильные стороны этих жанров, а рекомендуя

современную детскую книгу, можно рассказать, как этот новый текст наследует знакомым, классическим детским текстам.

Для детских книг также может быть уместно рассказать про их полезность для развития ребёнка, какие темы в них обсуждаются (например, «*в книге рассказывается про то, как находить друзей*», «*книга про то, как мирно решать конфликты*» и т. п.). Аналогично можно рекомендовать комиксы или графические романы для детей, которые не любят читать. Некоторые родители с предубеждением относятся к такой литературе и не готовы брать её для своих детей. В этом случае может помочь рассказ о том, что комиксы и графические романы бывают с самыми разными сюжетами, в том числе вполне серьёзными и сложными, а много иллюстраций и небольшой объём текста помогают детям преодолеть нелюбовь к книге и убедиться, что читать может быть интересно. Также можно добавить, что комиксы могут получать «серьёзные» литературные премии.

# ПРО ЧТО РАССКАЗЫВАТЬ: СТАТУС КНИГИ

- ◆ Премии, которые получила книга или её автор. Такое обоснование уместно использовать, если из запроса читателя следует, что ему важен статус книги. Также уместно говорить о премиях, когда читатель сомневается в «серьёзности» автора или произведения. Называя какую-то премию, важно коротко рассказать, что это за премия, чтобы читатель понимал, что это говорит о книге. Например, если книга победила в читательском голосовании премии «Большая книга», это говорит о популярности книги у читателей, а не только литературных экспертов.
- ◆ Заметность книги в литературной среде: если на книгу часто выходят обзоры, рецензии.
- ◆ Популярность книги у читателей библиотеки (если книгу часто берут, её сложно «поймать» в библиотеке) или в книжных магазинах (например, если книга входит в топы продаж).

– Мужчину, который сомневался, брать ли книгу Анни Эрно про женский опыт аборта, убедил взять книгу тот факт, что автор получила Нобелевскую премию.

Из интервью с библиотекарями Некрасовки

# ПРО ЧТО РАССКАЗЫВАТЬ: ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О КНИГЕ

- ◆ История создания книги, судьба автора.
- ◆ Есть ли у книги экранизации.
- ◆ Есть ли дополнительные материалы о книге — например, лекции литературных экспертов на Youtube, подкасты и т. п.

*Владимир Дудинцев «Белые одежды»*

*Первый роман Дудинцева «Не хлебом единым», об изобретателе, который во времена Сталина ведёт тщетную борьбу с бюрократией, вызвал большой резонанс, автора обвиняли в искажении взаимоотношений власти и народа. Скандал вокруг книги сделал имя писателя известным, в том числе в научных кругах, и к нему стали обращаться учёные с просьбой написать подобный роман о биологах. Учёные предоставили писателю множество материалов для работы над книгой, в книге отражены реальные события того времени.*

*Диана Уинн Джонс «Ходячий замок»*

*По мотивам этой книги Хаяо Миядзаки снял один из своих самых известных мультфильмов «Ходячий замок Хаула». У книги также есть два продолжения: «Воздушный замок» и «Дом ста дорог».*

*Владимир Пропп «Исторические корни волшебной сказки»*

*Тем, кто берёт эту книгу, можно рекомендовать дополнительно послушать лекцию мифолога Александры Барковой или опубликованную на портале «Горький» расшифровку лекции фольклориста Сергея Неклюдова, которые помогут лучше разобраться в книге.*

*Роберт Гараев «Слово пацана. Криминальный Татарстан 1970–2010-х»*

*Тем, кто берёт эту книгу, можно рекомендовать послушать выпуск подкаста «Листай вправо» (подкаст книжного сервиса «Букмейт»), в котором ведущие обсуждают эту книгу и близкую по теме книгу Михаила Елизарова «Мультики».*

## ЕСЛИ ЧИТАТЕЛЮ НЕ НРАВЯТСЯ РЕКОМЕНДАЦИИ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НУЖНО УТОЧНИТЬ ЗАПРОС ЧИТАТЕЛЯ

Читателю могут не понравиться книги, которые рекомендует библиотекарь, даже если они полностью соответствуют тому запросу, который читатель озвучил библиотекарю. Часто это связано с тем, что у читателя есть дополнительные запросы к книгам, которые не были озвучены: например, потому что читатель не посчитал это важным или просто забыл об этом.

Важно выявить эти запросы, чтобы подобрать более подходящие варианты. Для этого нужно уточнить, есть ли у читателя конкретные претензии к предложенным книгам. Например, так: *«Уточните, пожалуйста, что именно Вам не нравится в этих книгах? Чего в них не хватает? Так я смогу подобрать для Вас более удачные варианты».*

Читателю может быть сложно сформулировать, что именно не устраивает в предложенных книгах. В этом случае можно поискать варианты среди книг по смежным темам, с похожими сюжетами.

Для новых найденных книг важно проговорить на этапе аргументации, чем они отличаются от тех, которые читателю не понравились, чем они лучше, почему они точнее попадают в его запрос.

## ЧИТАТЕЛЬ МОЖЕТ СОМНЕВАТЬСЯ, БРАТЬ ЛИ КНИГУ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ БИБЛИОТЕКАРЯ, И ЭТО НОРМАЛЬНО

Некоторые читатели боятся разочароваться в книге, зря потратить время на чтение. Есть читатели, которые чувствуют себя обязанными дочитывать книги до конца, даже если они им не нравятся. Для таких читателей выбор книги – это «тревожный» процесс, и в этом случае задача библиотекаря – помочь справиться с этой тревогой.

Как это можно сделать:

- ◆ Дать возможность читателю полистать книги и потом уже решить, какие из них брать. Также можно проговорить, что, если книга сразу не понравилась, можно смело отказываться от неё, а библиотекарь подберёт что-то ещё.
- ◆ Попросить читателя поделиться своим мнением по итогам прочтения книги. Можно также сказать, что обратная связь от читателей про книги очень важна для библиотекарей, так как она помогает рекомендовать книги другим читателям.

# ЕСЛИ ЧИТАТЕЛЬ НЕ ВЗЯЛ РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КНИГИ, ЭТО НЕ ПРОВАЛ

У книжных рекомендаций есть долгосрочный эффект. Даже когда читатель отказывается от предложенной книги, сам факт, что он узнал про такую книгу, автора или жанр, создаёт условия для того, чтобы читатель запомнил рекомендацию библиотекаря и, возможно, в будущем заинтересовался и воспользовался ею.

Таким образом, даже нерезультативные рекомендации вносят вклад в реализацию социальной миссии библиотек: обеспечение доступа к информации, распространение знаний и просвещение.

# ПРИЛОЖЕНИЕ. РЕСУРСЫ ДЛЯ ПОИСКА КНИГ

Здесь собраны ресурсы, в которых удобно искать литературу под разные запросы читателей

---

Это не исчерпывающий список ресурсов, которые могут быть полезными для поиска информации; эти ресурсы мы отобрали, так как у них удобная навигация, понятный набор фильтров и достаточно большой объём информации.

# «УНИВЕРСАЛЬНЫЕ» РЕСУРСЫ

## LiveLib

В разделе «Жанры» собраны несколько сотен жанров, почти все представлены хотя бы несколькими книгами. В разделе «Подборки» есть подборки по темам, подборки от известных людей, литературных критиков, писателей. В разделе «Мастер рекомендаций» нужно ответить на вопросы о литературных предпочтениях, и по итогам алгоритм предлагает несколько книг на выбор.

## Книжный магазин «Лабиринт»

Для каждого жанра отдельно выделены бестселлеры жанра и советы от редакции «Лабиринта». Много подробных отзывов, в том числе с фотографиями.

## Литрес

В каталоге выделены более 140 жанров. В разделе «Подборки» есть подборки по темам, сезонам, подборки от авторов популярных книг.

## Букмейт

На странице каждой книги есть вкладка «похожие книги».

## Книгопоиск

Большой набор фильтров для поиска художественной литературы: жанры, характеристики сюжета, особенности главного героя, место и время действия. В разделе «Списки» есть подборки книг по распространённым читательским запросам: например, «книги, поднимающие настроение», «книги для развития интеллекта и словарного запаса», «книги, которые учат мыслить шире» и т. п.

## ЛитЛайф

В разделе «Жанры» большой список поджанров внутри жанров художественной литературы с книгами, представляющими каждый из них.

## ТопЛиба

В разделе «Жанры» большой список поджанров внутри жанров художественной литературы с книгами, представляющими каждый из них.

## Книгогид

Внутри каждого жанра можно выбирать книги, пользуясь большим списком фильтров: тип сюжета, главный герой, тематика, место и время действия.

# ТЕМАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

## Журнал «Мир фантастики»

В разделе «Что почитать» собраны подборки книг по темам. В разделе «Обзоры» собраны развёрнутые рецензии на книги и комиксы.

## Лаборатория фантастики

Есть большой набор фильтров: по жанру, особенностям сюжета и другим параметрам. Поиск можно настроить через логические операторы «И» (будут находиться произведения, удовлетворяющие одновременно всем выбранным фильтрам) или «ИЛИ» (будут находиться произведения, которые удовлетворяют хотя бы одному из выбранных фильтров).

## Папмамбук

Подборки книг для детей и подростков. Есть поиск по тематическим рубрикам.

## МЕЛ

Подборки книг про воспитание детей и книг для детей и подростков. Есть подборки по частым родительским запросам: например, как научить ребёнка дружить, как помочь ребёнку справиться с подростковыми кризисами и т. п. На сайте нет отдельного раздела с книгами, подборки можно найти поиском по сайту по ключевым словам.

## Горький. Медиа

Подборки книг от экспертов по естественным, социальным, гуманитарным наукам, философии, истории с короткими рецензиями о каждой рекомендованной книге.

## Постнаука

Подборки нон-фикшен-книг и научных книг по естественным, социальным и гуманитарным наукам от экспертов.

## Фома

Религиозная литература. На сайте нет отдельного раздела с книгами, подборки книг можно найти поиском по сайту по ключевым словам.



Издание Государственного  
бюджетного учреждения  
культуры города Москвы  
«Центральная универсальная  
научная библиотека  
имени Н. А. Некрасова», 2024

[pro.nekrasovka.ru](http://pro.nekrasovka.ru)